



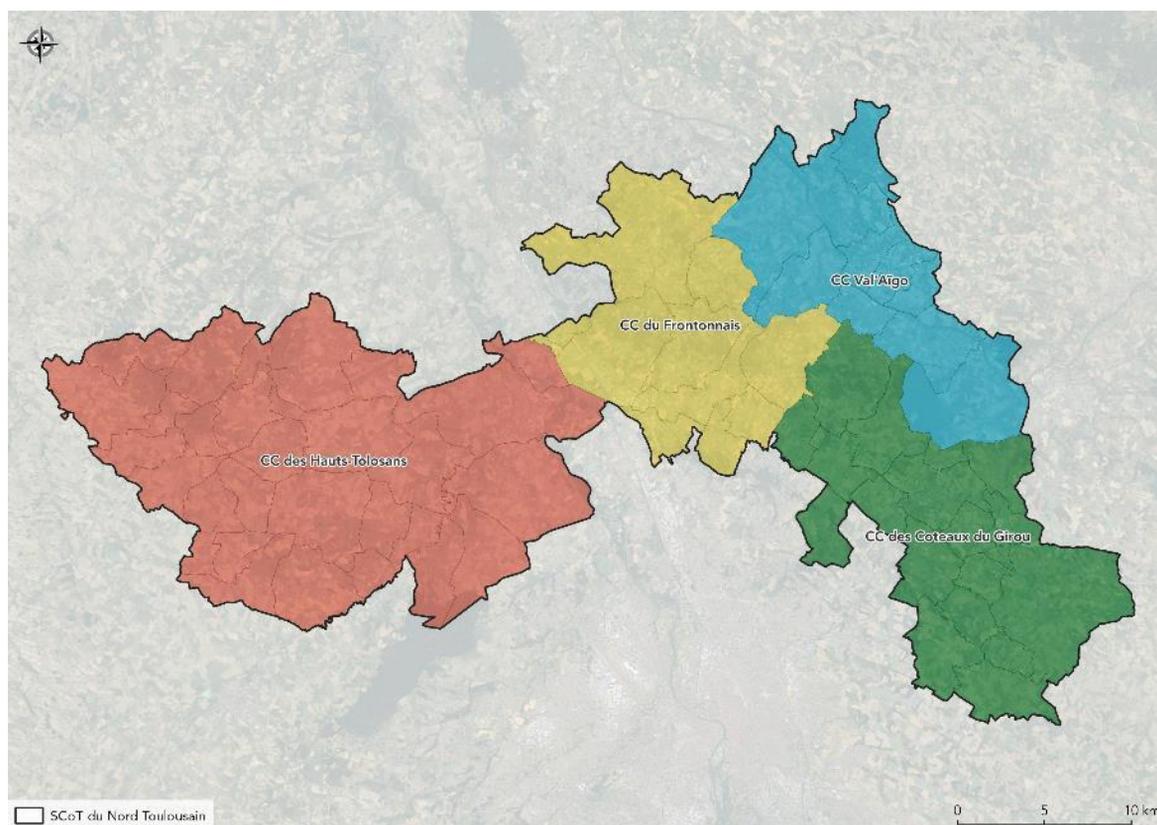
DAACL, SCoT du Nord Toulousain

Fiches sites

Février 2024

SOMMAIRE

CC des Côteaux du Girou	2
CC du Frontonnais	15
CC des Hauts Tolosans	30
CC Val'Aigo	46



CC DES COTEAUX DU GIROU

Garidech	3
Gragnague	5
Lapeyrouse-Fossat	7
Montastruc-la-Conseillère	8
Montjoire	11
Verfeil	12

Ce site correspond au centre commercial du Buc et à quelques commerces positionnés le long de la RN88, axe relativement passant. Il propose une offre variée avec ses 15 commerces et services actifs. Néanmoins, malgré la présence d'une boulangerie et d'une pharmacie, son offre en commerces essentiels de proximité est incomplète (manque alimentation, boucherie, ou encore tabac presse).

A noter, un nouvel ensemble commercial s'est constitué au sud du site, regroupant à ce jour un salon de thé pâtisserie, un fleuriste et une station de la lavage automobile, et comptant encore 2 cellules inactives. Avec un fonctionnement reposant sur une logique de flux automobile, ce nouvel ensemble n'est pas connecté aux autres commerces par des cheminements piétons.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	5%
Généralistes		0%
Equipement de la personne	1	5%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	5	25%
Culture loisirs	1	5%
Cycles auto	2	10%
Cafés hôtels restaurants	3	15%
Services en agence	2	10%
Hors commerce	2	10%
Locaux inactifs	3	15%
Commerces et services actifs	15	
Nombre total de locaux	20	

Surface de vente estimative : 1 000 m²



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	6	
Investissement	3	
Achats ludiques	2	
Achats desirs	4	

Zone d'activité Le Chat - Site relais d'attraction locale

Il s'agit d'un site commercial implanté dans la zone d'activités mixte Le Chat, située le long de la RN 88 et à immédiate proximité d'un échangeur permettant d'accéder à l'A68.

Ce site commercial a pour principales locomotives le supermarché Intermarché et dans une moindre mesure la jardinerie Gamm Vert. Enfin, classiquement dans les sites commerciaux situés en ZAE, on retrouve une forte proportion d'établissements automobile (54%).

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	8%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	1	8%
Hygiène santé beauté	1	8%
Culture loisirs	2	15%
Cycles auto	7	54%
Cafés hôtels restaurants	1	8%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	13	
Nombre total de locaux	13	

Surface de vente estimative : 4 200 m²



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	5	
Investissement	6	
Achats ludiques	2	
Achats desirs	0	

GRAGNAGUE

Centre-bourg - Site de proximité

A ce jour, le centre-bourg de Gragnague propose une offre commerciale composée de 7 commerces et services actifs, positionnés le long de l'avenue du Champ de Foire, axe principal du village. Il propose une offre de proximité, notamment avec la présence d'une boulangerie, d'une boucherie, d'un tabac presse et de la Poste, néanmoins l'offre reste incomplète, avec un manque en alimentation (que l'on retrouve néanmoins à l'extérieur du centre-bourg) et en pharmacie.

L'offre du centre-bourg est complétée par un marché hebdomadaire, place Bellegarde le vendredi après-midi.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	2	29%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	1	14%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	1	14%
Services en agence	3	43%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	7	
Nombre total de locaux	7	

Surface de vente estimative : 300 m²



CENTRE-BOURG



- Site commercial
- Limites communales

Fonctions commerciales :

- Locaux inactifs
- Commerces besoins courants
- Commerces investissements
- Commerces achats ludiques
- Commerces achats desirs
- Hors commerce, sans accueil aux particuliers
- Hors commerce, besoins courants
- Hors commerce, investissements
- Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	6	
Investissement	1	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

GRAGNAGUE

Centre commercial de Gragnague - Site de proximité

Il s'agit d'un centre commercial de proximité récent adossé à un pôle médical. Il est situé à l'extérieur du centre-bourg, en entrée sud, avenue des Ecoles.

Il est composé de 3 commerces actifs : une supérette Carrefour Express, d'un opticien et d'un salon de coiffure.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	25%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	2	50%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	1	25%
Commerces et services actifs	3	
Nombre total de locaux	4	

Surface de vente estimative : 550 m²



CC DE GRAGNAGUE



- Site commercial
- Limites communales

Fonctions commerciales :

- Locaux inactifs
- Commerces besoins courants
- Commerces investissements
- Commerces achats ludiques
- Commerces achats desirs
- Hors commerce, sans accueil aux particuliers
- Hors commerce, besoins courants
- Hors commerce, investissements
- Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Et's	Orientations :
Besoins courants	3	
Investement	0	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

LAPEYROUSE-FOSSAT

Centre-bourg - Site de proximité

Le centre-bourg de Lapeyrouse-Fossat propose une offre commerciale éclatée. Au sud quelques commerces dont la pharmacie sont dispersés autour de la place du Château et de l'Esplanade, et à environ 200 mètres au nord nous trouvons un petit centre commercial accueillant une boulangerie, une boucherie et une supérette Carrefour Express. Ainsi nous trouvons une offre de proximité presque complète, il manque uniquement un tabac presse.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	4	29%
Généralistes	1	7%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	3	21%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	1	7%
Cafés hôtels restaurants	1	7%
Services en agence	1	7%
Hors commerce	2	14%
Locaux inactifs	1	7%
Commerces et services actifs	11	
Nombre total de locaux	14	

Surface de vente estimative : 700 m²



CENTRE-BOURG



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	7	
Investissement	2	
Achats ludiques	1	
Achats desirs	1	

MONTASTRUC-LA-CONSEILLERE

Centre-ville - Site relais d'attraction local

Le centre-ville de Montastruc-la-Conseillère propose une offre commerciale relativement diversifiée, concentrée majoritairement avenue de Castelnaud.

Néanmoins, bien que ce site ait pour principale fonction de répondre aux besoins courants, plusieurs commerces de proximité essentiels sont absents (boulangerie, boucherie et pharmacie). En revanche, les commerces d'hygiène santé beauté sont fortement présents (9 établissements).

En termes de restauration, seulement 2 établissements sont présents dans le centre-ville, dont un seul restaurant.

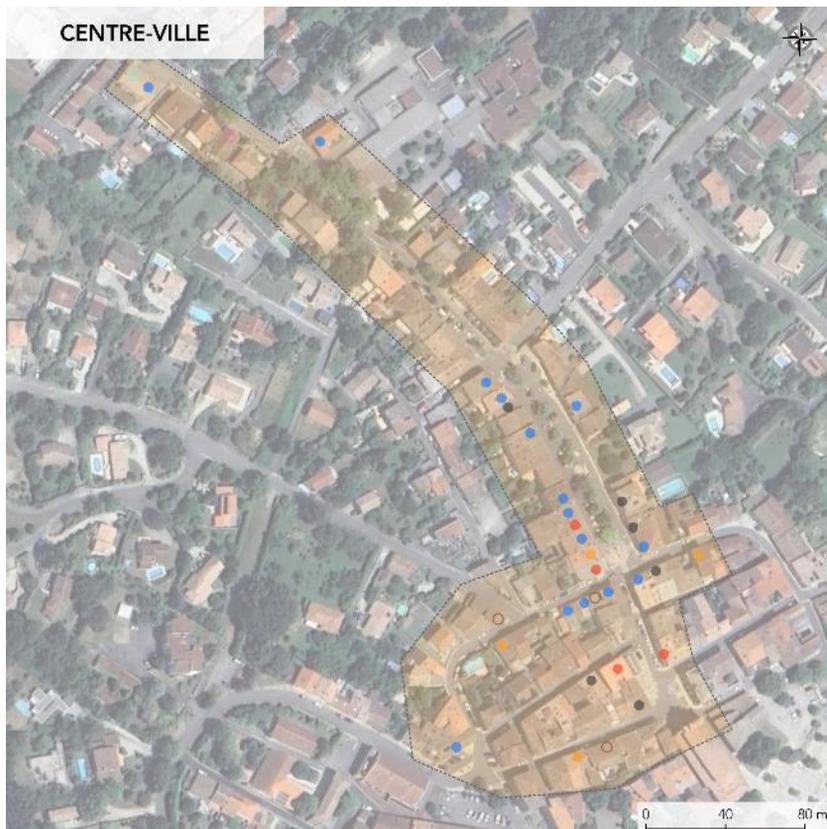
Le centre-bourg accueille également un marché hebdomadaire le dimanche matin sur l'esplanade Sant Père Pescador.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	2	6%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne	2	6%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	9	26%
Culture loisirs	2	6%
Cycles auto	1	3%
Cafés hôtels restaurants	2	6%
Services en agence	5	15%
Hors commerce	5	15%
Locaux inactifs	6	18%
Commerces et services actifs	23	
Nombre total de locaux	34	

Surface de vente estimative : 1 600 m²



CENTRE-VILLE



- Site commercial
 Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	15	
Investissement	4	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	4	

Situé au nord-ouest du centre-ville de Montastruc-la-Conseillère, ce site positionné sur le flux de la D888, vient compléter l'offre du centre-ville, notamment avec la présence de 2 boulangeries et d'une pharmacie.

On observe également un grand local occupé par des professions médicales, créant ainsi un pôle au nord de l'avenue de Castelnaud.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	3	12%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison	2	8%
Hygiène santé beauté	4	16%
Culture loisirs	1	4%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	1	4%
Services en agence	3	12%
Hors commerce	9	36%
Locaux inactifs	2	8%
Commerces et services actifs	14	
Nombre total de locaux	25	

Surface de vente estimative : 1 500 m²



LE RELAIS DE LA CONSEILLERE



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	9	
Investissement	2	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	3	

MONTASTRUC-LA-CONSEILLERE / GARIDECH

Zone d'Activités de l'Ormière - Site de proximité

Situé dans une zone d'activités économiques mixte à cheval sur les communes Montastruc-la-Conseillère et Garidech, ce site commercial propose avant tout une offre en besoins courants, avec comme locomotive le supermarché discount Lidl. On note aussi la présence d'une boulangerie, d'une boucherie et d'une supérette bio.

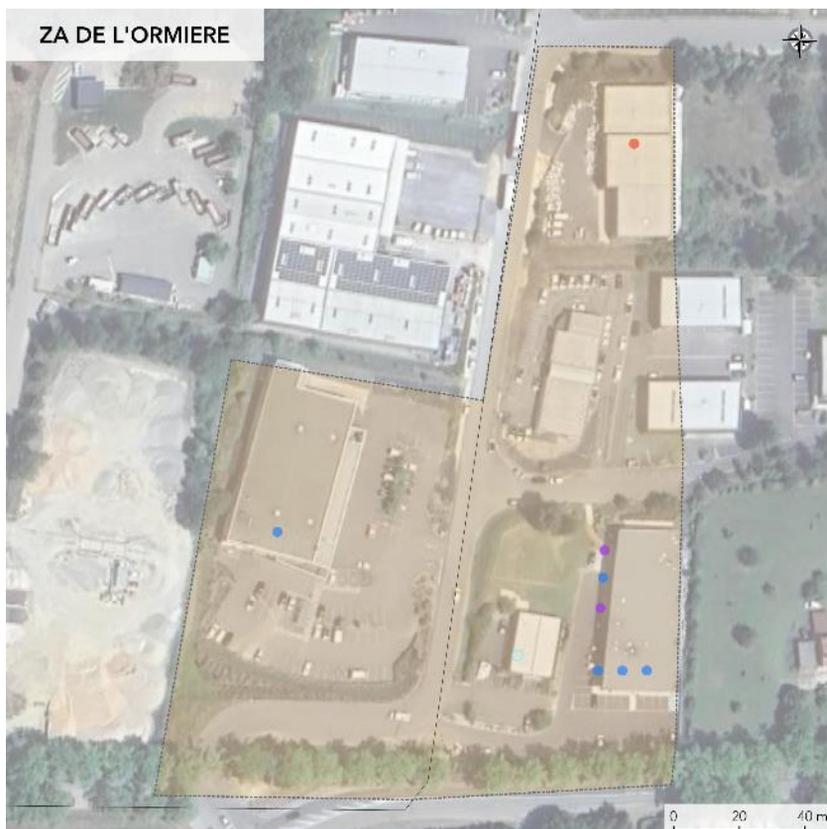
Le site est positionné en contrebas de la D888, néanmoins l'offre commerciale reste globalement visible.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	4	44%
Généralistes	1	11%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	1	11%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs	1	11%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	1	11%
Services en agence		0%
Hors commerce	1	11%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	8	
Nombre total de locaux	9	

Surface de vente estimative : 1 850 m²



ZA DE L'ORMIERE



- Site commercial
 - Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accord aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Et's	Orientations :
Besoins courants	5	
Investissement	1	
Achats ludiques	2	
Achats desirs	0	

MONTJOIRE

Le Vidalot - Micro-site de proximité

Ce site correspond à un bar tabac épicerie multiservices accompagné d'un kiosque à pizzas et d'un garage. Il est positionné à l'extérieur du village de Montjoire au bord de la route de Bessières (D15).

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	25%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	1	25%
Cafés hôtels restaurants	1	25%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	1	25%
Commerces et services actifs	3	
Nombre total de locaux	4	

Surface de vente estimative : 170 m²



LE VIDALOT



- Site commercial
- Limites communales

Fonctions commerciales :

- Locaux inactifs
- Commerces besoins courants
- Commerces investissements
- Commerces achats ludiques
- Commerces achats desirs
- Hors commerce, sans accueil aux particuliers
- Hors commerce, besoins courants
- Hors commerce, investissements
- Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	2	
Investissement	1	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

Le centre-ville de Verfeil s'étire le long de l'avenue Grand Faubourg (D112), avec un noyau au niveau de la place du Général De Gaulle. Il compte à ce jour 34 commerces et services actifs, ayant essentiellement pour fonction de répondre aux besoins courants des habitants. On note l'absence de 2 activités de proximité essentielles : alimentation et boucherie.

Les linéaires commerciaux sont relativement discontinus hormis sur la façade nord de la place du Général De Gaulle, qui néanmoins souffre d'un manque de visibilité du fait de sa surélévation par rapport à la route.

Par ailleurs, le centre-ville accueille 2 marchés hebdomadaires, l'un place de la Liberté le mardi matin, l'autre place Charles De Gaulle le dimanche matin.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	6	15%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne	1	2%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	8	20%
Culture loisirs	4	10%
Cycles auto	3	7%
Cafés hôtels restaurants	5	12%
Services en agence	7	17%
Hors commerce	2	5%
Locaux inactifs	5	12%
Commerces et services actifs	34	
Nombre total de locaux	41	

Surface de vente estimative : 1 700 m²



- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	21	
Investissement	4	
Achats ludiques	3	
Achats desirs	6	

Site correspondant à la zone d'activité Piossane, située à l'entrée ouest de Verfeil, accessible depuis la D112, accueillant 12 établissements commerciaux actifs dont un supermarché Intermarché Contact situé route de Puylaurens en dehors du flux principal, une jardinerie Point Vert et 9 garages automobiles.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	8%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	1	8%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs	1	8%
Cycles auto	9	75%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	12	
Nombre total de locaux	12	

Surface de vente estimative : 1 500 m²



ZA PIOSSANE



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	2	
Investissement	9	
Achats ludiques	1	
Achats desirs	0	

Bouloc	15
Castelnau-d'Estrétefonds	18
Cépet	23
Fronton	24
Saint-Sauveur	26
Vacquiers	27
Villaudric	28

Le centre-ville de Bouloc s'étire sur un axe nord-sud, le long de la rue Jean Jaurès (D4), axe au flux automobile important. L'offre commerciale se concentre majoritairement dans sa partie nord au carrefour avec la rue de Fontanas (D30), mais elle reste relativement éclatée, sans réel linéaires commerciaux.

L'offre commerciale compte 21 commerces et services actifs, dont la fonction première est de répondre aux besoins courants des habitants, malgré le manque d'un tabac presse et d'une alimentation. On note également que 6 locaux sur les 28 présents accueillent des activités non commerciales et qu'un seul local est inactif.

De plus, permettant de compléter l'offre présente, le centre-ville accueille 2 marchés hebdomadaires, le jeudi après-midi sur l'esplanade de Verdun et le dimanche matin sur le parking de la maison de associations.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	4	14%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	6	21%
Culture loisirs	1	4%
Cycles auto	2	7%
Cafés hôtels restaurants	5	18%
Services en agence	3	11%
Hors commerce	6	21%
Locaux inactifs	1	4%
Commerces et services actifs	21	
Nombre total de locaux	28	

Surface de vente estimative : 950 m²



- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	13	
Investissement	2	
Achats ludiques	3	
Achats desirs	3	

BOULOC

Rue du Château - Site relais d'attraction locale

Ce site est positionné en entrée de ville, à environ 350 mètres au nord du centre-ville de Bouloc. Il se compose d'un supermarché Intermarché et face à lui d'un linéaire commercial situé en rez-de-chaussée d'immeuble composé d'une douzaine de commerces répondant avant tout aux besoins courants des habitants.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	4%
Equiperment de la personne	2	9%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	5	22%
Culture loisirs	2	9%
Cycles auto	4	17%
Cafés hôtels restaurants	2	9%
Services en agence	2	9%
Hors commerce	4	17%
Locaux inactifs	1	4%
Commerces et services actifs	18	
Nombre total de locaux	23	

Surface de vente estimative : 2 800 m²



RUE DU CHATEAU



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	13	
Investissement	2	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	3	

Il s'agit d'une zone d'activités économiques située entre Boc et Grenade, le long de la D4. Comme souvent dans les sites ZAE, nous trouvons une forte proportion de garages automobiles (6 au total), mais également une entreprise de pompes funèbres, un commerce de motoculture et plus étonnamment un bar concert.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs	2	22%
Cycles auto	6	67%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence	1	11%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	9	
Nombre total de locaux	9	

Surface de vente estimative : 300 m²



ZA LAFITTE



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Et's	Orientations :
Besoins courants	1	
Investissement	7	
Achats ludiques	1	
Achats desirs	0	

CASTELNEAU-D'ESTRETEFONDS

Centre-ville - Site de proximité

Le centre-ville de Castelneau-d'Estrétefonds est très étiré, avec un appareil commercial éclaté positionné sur l'axe Grande Rue / Avenue de Montauban. Il se compose de plusieurs séquences commerciales avec le cœur de bourg, le centre commercial l'Orée du Village et les commerces plus isolés de l'avenue du Montauban.

En termes de composition commerciale, le site compte 24 commerces et services actifs, avec comme fonction essentielle de réponse en besoins courants, ainsi nous trouvons une offre de proximité presque complète, il manque uniquement une alimentation.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	5	16%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	8	26%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	5	16%
Services en agence	6	19%
Hors commerce	3	10%
Locaux inactifs	4	13%
Commerces et services actifs	24	
Nombre total de locaux	31	

Surface de vente estimative : 1300 m²



CENTRE-VILLE



Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	21	
Investissement	2	
Achats ludiques	1	
Achats desirs	0	

CASTELNEAU-D'ESTRETEFONDS

Eurocentre - Site ZAE

Ce site est situé au cœur de la zone d'activités Eurocentre, accessible via deux ronds-points situés sur la D945.

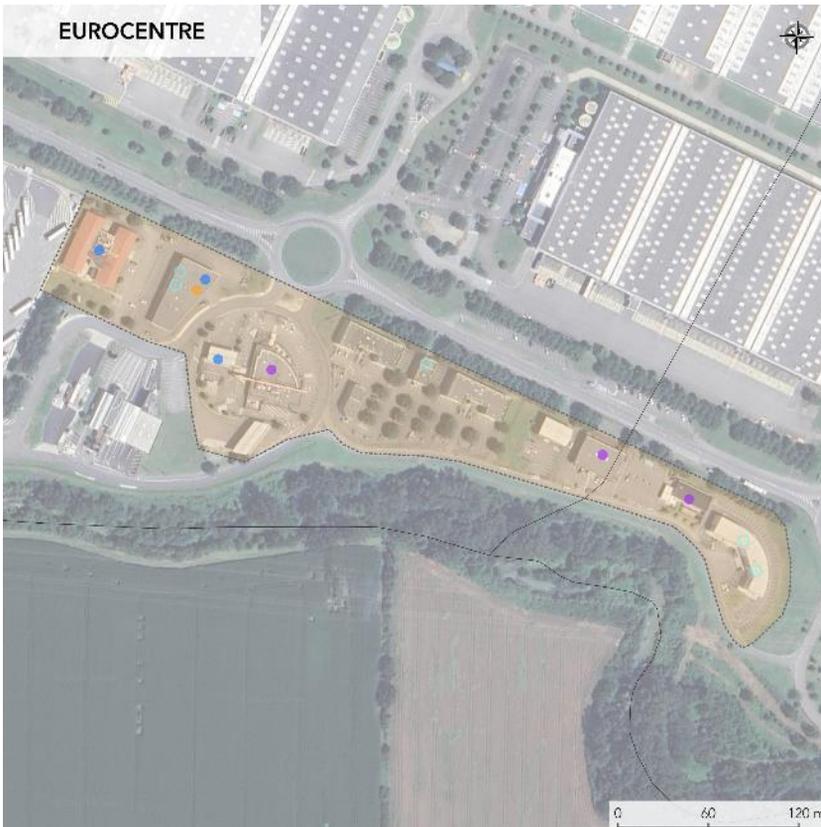
Il accueille avant tout des commerces et services destinés aux travailleurs et entreprises de la zone d'activités, comme des restaurants, une salle de fitness ou encore des agences d'intérim.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	8%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	1	8%
Culture loisirs	1	8%
Cycles auto	1	8%
Cafés hôtels restaurants	3	25%
Services en agence		0%
Hors commerce	5	42%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	7	
Nombre total de locaux	12	

Surface de vente estimative : 1 350 m²



EUROCENTRE



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	3	
Investissement	0	
Achats ludiques	3	
Achats desirs	1	

CASTELNEAU-D'ESTRETEFONDS RN 20 - Site relais d'attraction locale

Ce site situé le long de la RN 20, axe routier au trafic important, est composé de différentes séquences commerciales, à la composition hétérogène, allant de l'offre en besoins courants, à des établissements d'équipement de la maison spécialisés.

On note plus particulièrement la présence de 3 supermarchés, un supermarché Intermarché, un supermarché de produits frais Fresh et d'un supermarché discount Lidl (actuellement en cours de reconstruction).

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	3	8%
Généralistes	3	8%
Equipelement de la personne	1	3%
Equipelement de la maison	4	11%
Hygiène santé beauté	6	17%
Culture loisirs	1	3%
Cycles auto	13	36%
Cafés hôtels restaurants	3	8%
Services en agence		0%
Hors commerce	1	3%
Locaux inactifs	1	3%
Commerces et services actifs	34	
Nombre total de locaux	36	

Surface de vente estimative : 6 400 m²



- Site commercial
 Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	17	
Investissement	12	
Achats ludiques	1	
Achats desirs	4	

CASTELNEAU-D'ESTRETEFONDS

Aire du Frontonnais Ouest - Site spécifique

Ce site correspond à une aire d'autoroute avec sa station-service et ses boutiques associées.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	1	33%
Cafés hôtels restaurants	1	33%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	1	33%
Commerces et services actifs	2	
Nombre total de locaux	3	

Surface de vente estimative : 250 m²



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Et's	Orientations :
Besoins courants	2	
Investissement	0	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

CASTELNEAU-D'ESTRETEFONDS

Aire du Frontonnais Est - Site spécifique

Ce site correspond à une aire d'autoroute en cours de restructuration, avec sa station-service et ses boutiques associées.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	1	50%
Cafés hôtels restaurants	1	50%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	2	
Nombre total de locaux	2	

Surface de vente estimative : 250 m²



AIRE DU FRONTONNAIS EST



- Site commercial
- Limites communales

Fonctions commerciales :

- Locaux inactifs
- Commerces besoins courants
- Commerces investissements
- Commerces achats ludiques
- Commerces achats desirs
- Hors commerce, sans accueil aux particuliers
- Hors commerce, besoins courants
- Hors commerce, investissements
- Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	2	
Investissement	0	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

Centre-bourg - Site de proximité

Le centre-bourg de Cépet accueille 11 commerces et services actifs, dispersés le long de l'avenue de Toulouse (D14), sans réel linéaire commercial.

L'offre de proximité proposée est incomplète, il manque une boucherie et une alimentation. On note que la pharmacie est en cours de rénovation / agrandissement.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	3	25%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	5	42%
Culture loisirs	1	8%
Cycles auto	1	8%
Cafés hôtels restaurants	1	8%
Services en agence		0%
Hors commerce	1	8%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	11	
Nombre total de locaux	12	

Surface de vente estimative : 550 m²



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	8	
Investissement	1	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	2	

Le centre-ville de Fronton est composé de 61 commerces et services actifs, positionnés principalement rue de la République et autour de l'esplanade Pierre Campech.

En termes de composition commerciale l'offre est relativement hétérogène, avec la présence d'une offre de proximité complète, de nombreux services en agence, d'une douzaine d'établissements d'hygiène santé beauté, de 8 boutiques d'équipement de la personne ou encore d'un cinéma.

Enfin, on note un faible taux de vacance, avec un seul local inactif présent sur le centre-ville.

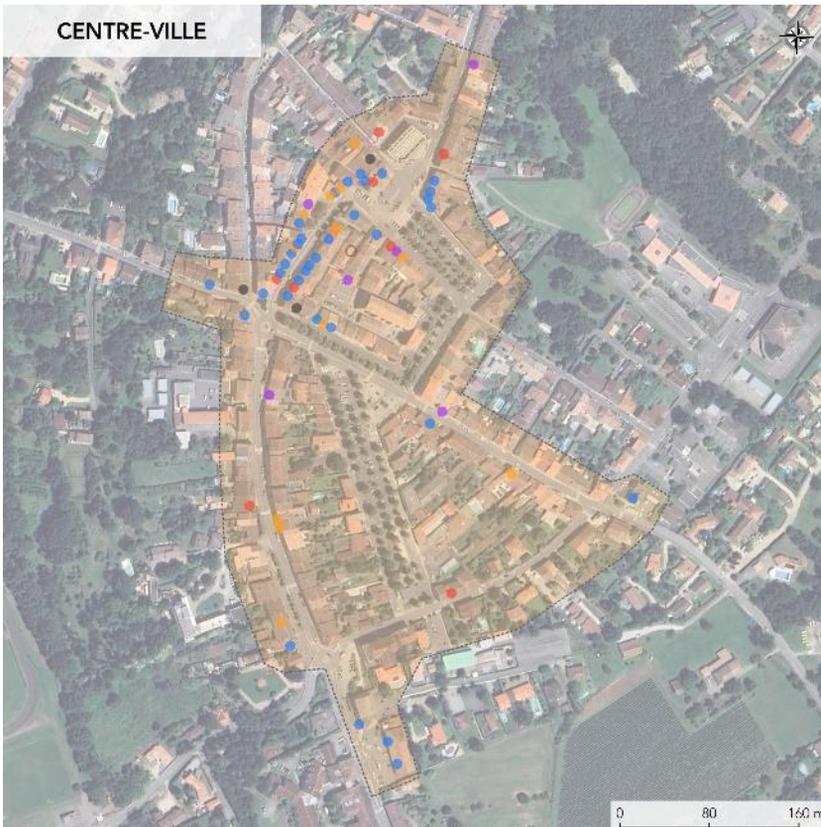
Enfin, le centre-ville accueille 2 marchés hebdomadaires, un le jeudi matin et un le dimanche matin (marché de producteurs halle Fronton).

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	7	10%
Généralistes	1	1%
Équipement de la personne	8	12%
Équipement de la maison	1	1%
Hygiène santé beauté	12	18%
Culture loisirs	9	13%
Cycles auto	2	3%
Cafés hôtels restaurants	7	10%
Services en agence	14	21%
Hors commerce	3	4%
Locaux inactifs	3	4%
Commerces et services actifs	61	
Nombre total de locaux	67	

Surface de vente estimative : 3 350 m²



CENTRE-VILLE



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	34	
Investissement	8	
Achats ludiques	6	
Achats désirs	13	

FRONTON

Zone Commerciale Route de Toulouse - Site relais

Cette zone commerciale située en entrée de ville sud de Fronton, le long de la route de Toulouse (D4), axe au flux automobile important, s'est agrandie il y a quelques années. Elle regroupe aujourd'hui 43 commerces et services actifs, dont plusieurs grandes enseignes comme Centrakor, Bricomarché, Mc Donald's, Sport 2000, Picard... autour de la principale locomotive le supermarché Intermarché.

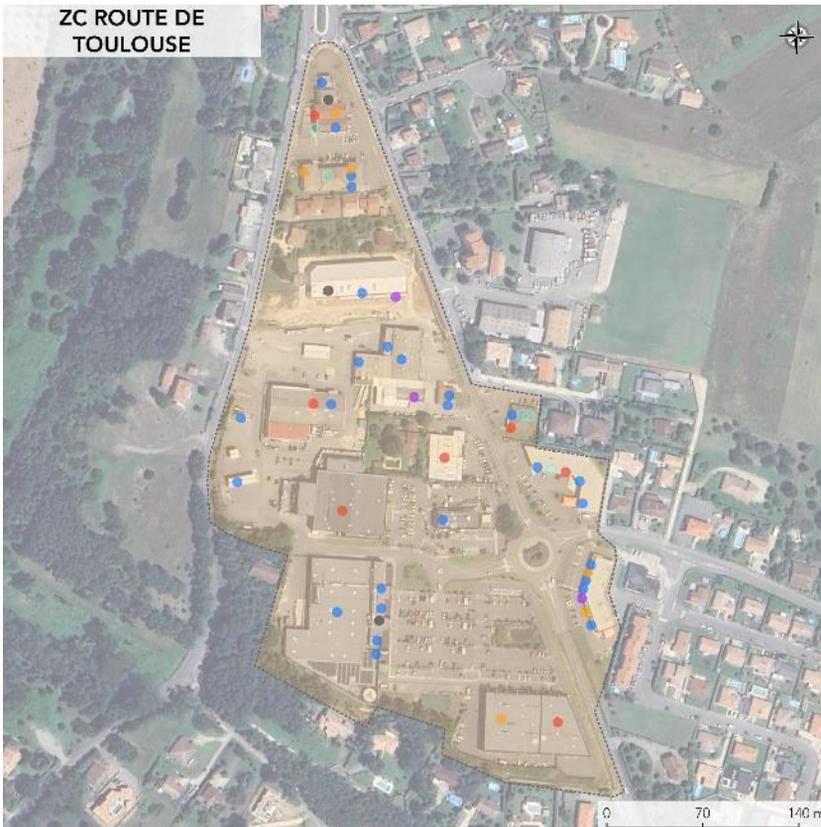
L'offre commerciale est variée, néanmoins 27 des 43 établissements actifs apportent une réponse aux besoins courants des habitants. Par ailleurs, on note la présence de nombreux établissements d'hygiène santé beauté, 12 au total soit une occupation de 24% des locaux, et de quelques commerces de bouche dont une poissonnerie et une fromagerie.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	7	14%
Généralistes	4	8%
Equiperment de la personne	1	2%
Equiperment de la maison	2	4%
Hygiène santé beauté	12	24%
Culture loisirs	3	6%
Cycles auto	7	14%
Cafés hôtels restaurants	5	10%
Services en agence	2	4%
Hors commerce	5	10%
Locaux inactifs	3	6%
Commerces et services actifs	43	
Nombre total de locaux	51	

Surface de vente estimative : 10 500 m²



ZC ROUTE DE TOULOUSE



- Site commercial
- Limites communales

Fonctions commerciales :

- Locaux inactifs
- Commerces besoins courants
- Commerces investissements
- Commerces achats ludiques
- Commerces achats desirs
- Hors commerce, sans accueil aux particuliers
- Hors commerce, besoins courants
- Hors commerce, investissements
- Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	27	
Investissement	7	
Achats ludiques	3	
Achats desirs	6	

SAINT-SAUVEUR

Centre Commercial Saint-Sauveur - Site de proximité

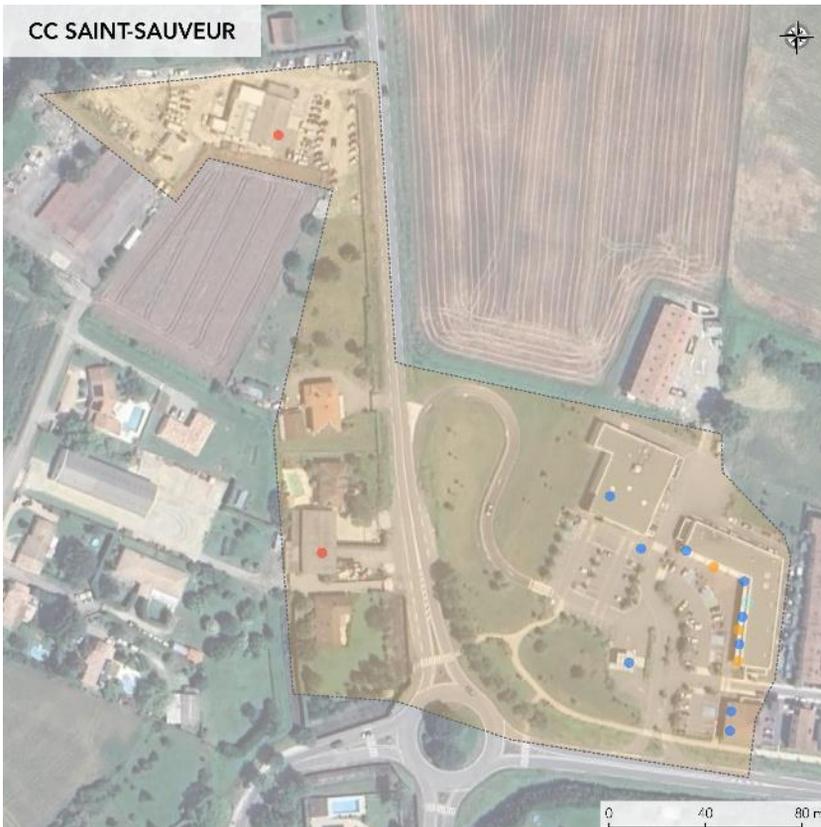
Il s'agit d'un centre commercial de proximité créé récemment, situé en entrée de ville de Saint-Sauveur. Il regroupe 14 commerces actifs, avec pour locomotive le petit supermarché Carrefour Contact. Sa fonction est essentiellement de répondre aux besoins courants, néanmoins on note des manques dans les activités essentielles de proximité (boucherie, tabac presse et pharmacie), absents également du reste de la commune.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	2	13%
Généralistes	1	7%
Equiperment de la personne	1	7%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	4	27%
Culture loisirs	1	7%
Cycles auto	3	20%
Cafés hôtels restaurants	2	13%
Services en agence		0%
Hors commerce	1	7%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	14	
Nombre total de locaux	15	

Surface de vente estimative : 1 000 m²



CC SAINT-SAUVEUR



Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	9	
Investissement	2	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	3	

Centre-bourg - Micro-site de proximité

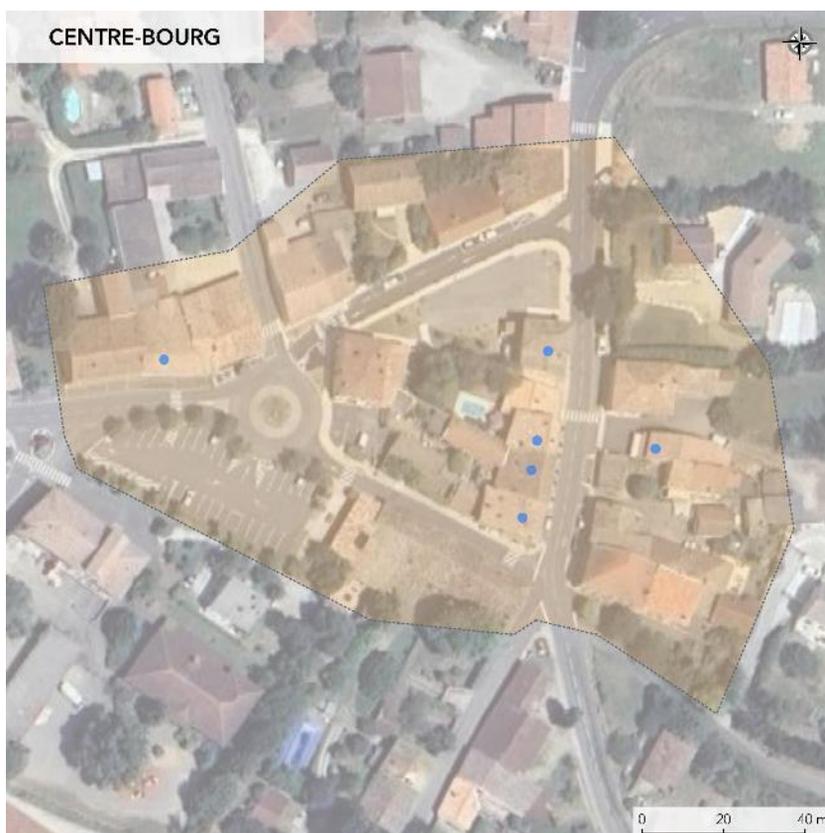
Le centre-bourg de Vacquiers accueille 6 commerces actifs. Avec sa boulangerie, son tabac presse et sa boucherie proposant un petit rayon alimentation, il propose une offre de proximité presque complète (manque pharmacie). Ce centre-bourg bénéficie d'aménagements récents et d'un parking situé à proximité immédiate des commerces.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	4	67%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs	1	17%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	1	17%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	6	
Nombre total de locaux	6	

Surface de vente estimative : 200 m²



CENTRE-BOURG



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	6	
Investissement	0	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

Le centre-bourg de Villaudric est composé uniquement de 3 commerces actifs : une petite supérette, un bar snack et un salon de coiffure. Ces commerces sont quelque peu excentrés par rapport à la place centrale du village (place Bordes).

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	20%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	1	20%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	1	20%
Services en agence		0%
Hors commerce	2	40%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	3	
Nombre total de locaux	5	

Surface de vente estimative : 350 m²



CENTRE-BOURG



Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	3	
Investissement	0	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

Le Burgaud	30
Cadours	31
Daux	33
Grenade	34
Larra	37
Launac	38
Merville	39
Montaigut-sur-Save	41
Saint-Paul-sur-Save	42
Thil	43

LE BURGAUD

Centre-bourg - Micro-site de proximité

Le centre-bourg du Burgaud accueille 2 commerces, une épicerie et un atelier de couture, ainsi qu'un bureau de poste se trouvant en mairie. De plus, sous la halle de la place centrale, se tient un marché hebdomadaire le vendredi après-midi.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	25%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne	1	25%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence	1	25%
Hors commerce	1	25%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	3	
Nombre total de locaux	4	

Surface de vente estimative : 120 m²



CENTRE-BOURG



Site commercial
Limites communales

Fonctions commerciales :

- Locaux inactifs
- Commerces besoins courants
- Commerces investissements
- Commerces achats ludiques
- Commerces achats desirs
- Hors commerce, sans accueil aux particuliers
- Hors commerce, besoins courants
- Hors commerce, investissements
- Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	2	
Investissement	0	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	1	

Centre-ville - Site relais d'attraction locale

Le centre-ville de Cadours accueille à ce jour 21 commerces et services actifs, sur des linéaires commerciaux discontinus hormis rue de la Mairie. On observe également, que l'aspect des commerces est quelque peu vieillissant et peu attractif.

En termes de composition commerciale, ce site répond avant tout aux besoins courants des habitants, mais l'offre de proximité n'est pas complète, il manque une pharmacie et une alimentation.

Néanmoins, le centre-ville accueille un marché hebdomadaire le mercredi matin permettant de compléter l'offre.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	5	14%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne	1	3%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	6	16%
Culture loisirs	2	5%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	2	5%
Services en agence	5	14%
Hors commerce	9	24%
Locaux inactifs	7	19%
Commerces et services actifs	21	
Nombre total de locaux	37	

Surface de vente estimative : 3 000 m²



CENTRE-VILLE



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Et's	Orientations :
Besoins courants	15	
Investement	1	
Achats ludiques	2	
Achats desirs	3	

Zone d'Activités - Site relais d'attraction locale

Ce site situé en zone d'activités à l'entrée est de Cadours, compte 9 commerces actifs, qui viennent notamment compléter l'offre du centre-ville avec la présence du petit supermarché Carrefour Contact et de la pharmacie. On note également la présence de 3 enseignes spécialisées, Mr Bricolage, Pulsat (électroménager) et Bio Monde (alimentation bio).

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	11%
Généralistes	1	11%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	2	22%
Hygiène santé beauté	2	22%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	3	33%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	9	
Nombre total de locaux	9	

Surface de vente estimative : 2 300 m²



ZONE D'ACTIVITES



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	6	
Investissement	3	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

Centre-bourg - Micro-site de proximité

Ce site est positionné au cœur du bourg de Daux, au pied de l'église. Il comprend 2 commerces actifs, un restaurant et une épicerie multiservices. Le bourg accueille également un marché hebdomadaire le vendredi après-midi.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	50%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	1	50%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	2	
Nombre total de locaux	2	

Surface de vente estimative : 150 m²



CENTRE-BOURG



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	1	
Investissement	0	
Achats ludiques	1	
Achats desirs	0	

GRENADE

Centre-ville - Site relais

Le centre-ville de Grenade compte 91 commerces et services actifs. Les principaux linéaires commerciaux se trouvent rue Gambetta, rue de la République et autour de la grande halle. L'offre commerciale est relativement variée, mais avec comme fonction principale la réponse aux besoins courants. Le centre-ville propose une offre de proximité complète, on note également, une forte présence des établissements d'hygiène santé beauté (25) et de services en agence (20), et à l'inverse le faible nombre de commerces d'équipement de la personne (6).

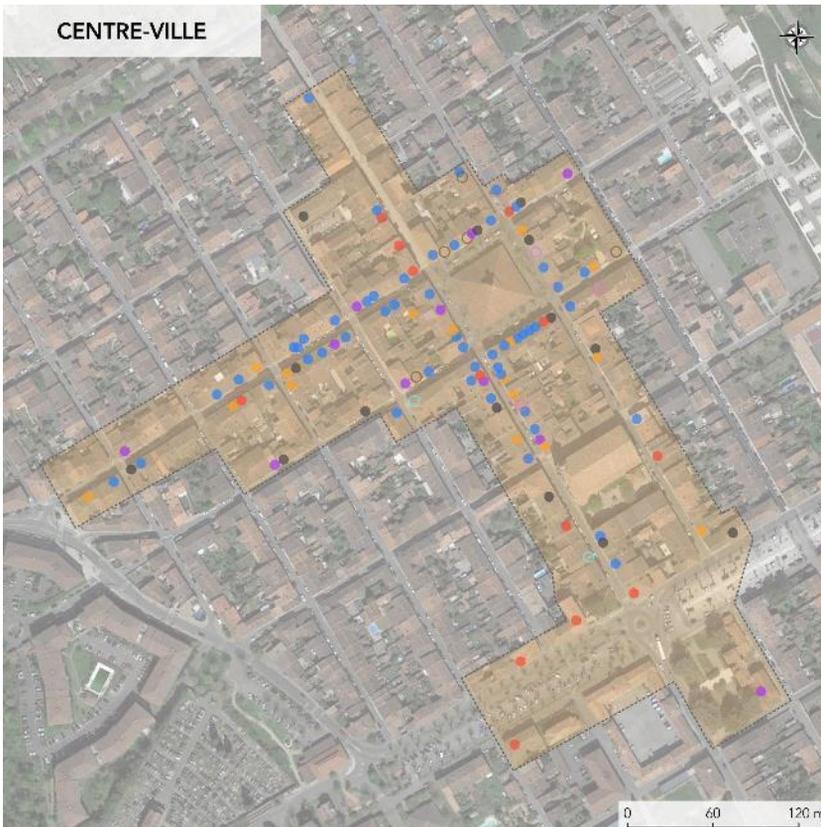
De plus, venant compléter l'offre du centre-ville, un grand marché hebdomadaire mêlant alimentaire et non alimentaire, prend place sous la grande halle le samedi.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	8	7%
Généralistes	1	1%
Équipement de la personne	6	5%
Équipement de la maison	7	6%
Hygiène santé beauté	25	22%
Culture loisirs	8	7%
Cycles auto	3	3%
Cafés hôtels restaurants	13	11%
Services en agence	20	17%
Hors commerce	10	9%
Locaux inactifs	14	12%
Commerces et services actifs	91	
Nombre total de locaux	115	

Surface de vente estimative : 5 800 m²



CENTRE-VILLE



- Site commercial
- Limites communales

Fonctions commerciales :

- Locaux inactifs
- Commerces besoins courants
- Commerces investissements
- Commerces achats ludiques
- Commerces achats désirs
- Hors commerce, sans accueil aux particuliers
- Hors commerce, besoins courants
- Hors commerce, investissements
- Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	51	
Investissement	13	
Achats ludiques	11	
Achats désirs	16	

Intermarché - Site de proximité

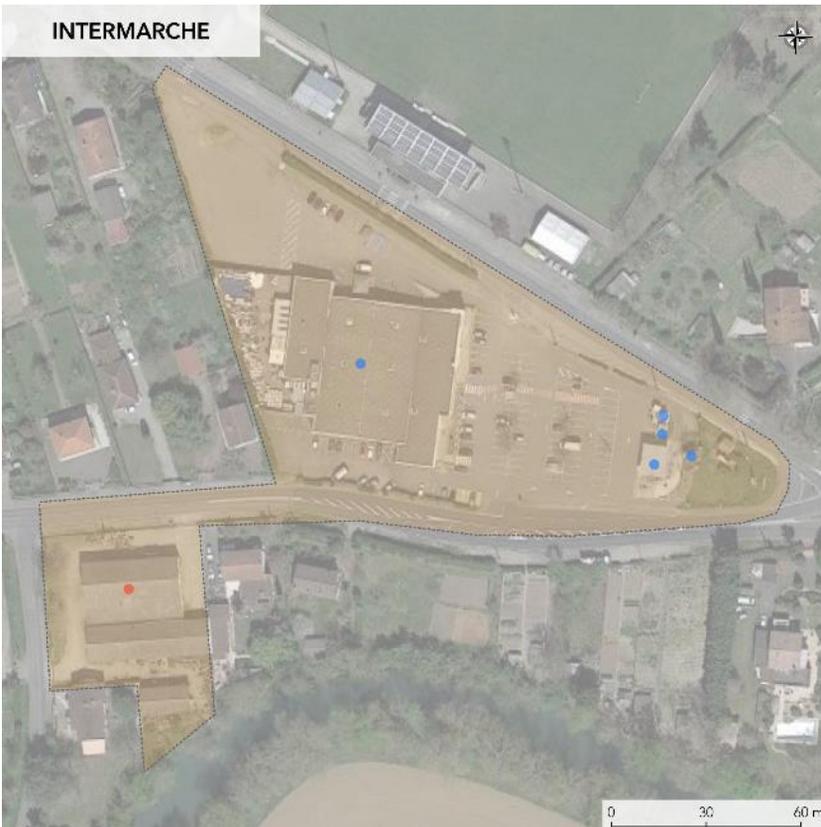
Situé à environ 500 mètres à l'ouest du centre-ville entre l'avenue de Guiraudis (D29) et l'avenue de Gascogne (D29A), il s'agit d'un supermarché Intermarché quelque peu vieillissant et de ses quelques services disposés sur son parking, et d'un établissement spécialisé dans la motoculture.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	17%
Généralistes	1	17%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	1	17%
Culture loisirs	1	17%
Cycles auto	2	33%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	6	
Nombre total de locaux	6	

Surface de vente estimative : 2 000 m²



INTERMARCHE



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accord aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'EtS	Orientations :
Besoins courants	5	
Investissement	1	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

Avenue du Président Kennedy - Site relais

Ce site commercial positionné tout du long de l'avenue du Président Kennedy est composé de plusieurs séquences, comme au sud la zone d'activité Ecosud, au centre le secteur du Super U ou encore au nord le petit centre commercial du Port Haut. Il compte 77 commerces et services actifs ayant majoritairement une fonction de réponse aux besoins courants, néanmoins une vingtaine répondent à une fonction d'investissements.

En termes de composition, l'offre est très hétérogène, mais avec une part importante d'établissements alimentaires, d'hygiène santé beauté et automobiles.

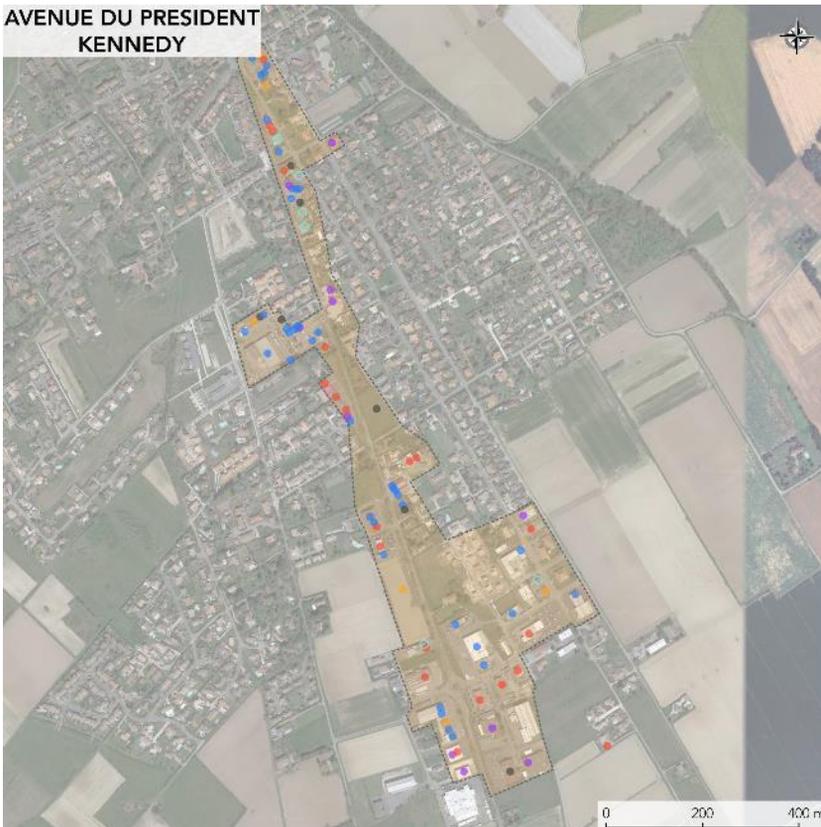
Par ailleurs, on notera l'absence de cheminements piétons sur toutes une partie de l'avenue du Président Kennedy, dans ce site organisé sur les flux automobiles.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	13	14%
Généralistes	4	4%
Equipement de la personne	1	1%
Equipement de la maison	9	10%
Hygiène santé beauté	12	13%
Culture loisirs	8	9%
Cycles auto	15	16%
Cafés hôtels restaurants	9	10%
Services en agence	6	7%
Hors commerce	7	8%
Locaux inactifs	7	8%
Commerces et services actifs	77	
Nombre total de locaux	91	

Surface de vente estimative : 17 600 m²



AVENUE DU PRESIDENT KENNEDY



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Localux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	40	
Investissement	20	
Achats ludiques	11	
Achats desirs	6	

Centre-bourg - Micro-site de proximité

Ce centre-bourg réunit sur sa place centrale 4 commerces et services actifs, dont une épicerie, une boulangerie, un salon de coiffure et une agence immobilière. De plus, un petit marché hebdomadaire se tient le mardi après-midi sur cette même place.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	2	40%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	1	20%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence	1	20%
Hors commerce	1	20%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	4	
Nombre total de locaux	5	

Surface de vente estimative : 150 m²



CENTRE-BOURG



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	3	
Investissement	1	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

L'offre commerciale du centre-bourg de Launac est composée de 6 commerces et services actifs. On note une absence de linéaires commerciaux, les commerces sont isolés les uns des autres, dispersés sur l'ensemble du centre-bourg. On recense aujourd'hui une boulangerie, un salon de coiffure, un institut de beauté, un restaurant, une poste et une cave à bière. Certains commerces sont positionnés sur l'axe routier principal traversant le village, en revanche d'autres sont en dehors et non visibles.

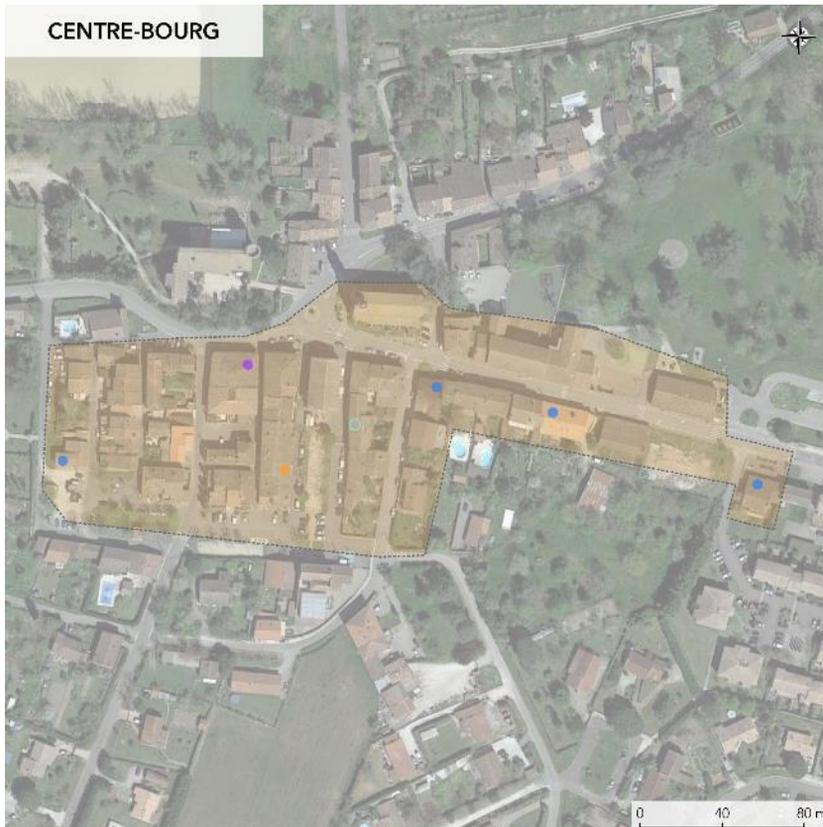
Venant compléter l'offre présente, le centre bourg accueille un marché hebdomadaire sous sa halle le dimanche matin.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	2	29%
Généralistes		0%
Equipeement de la personne		0%
Equipeement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	2	29%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	1	14%
Services en agence	1	14%
Hors commerce	1	14%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	6	
Nombre total de locaux	7	

Surface de vente estimative : 300 m²



CENTRE-BOURG



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	4	
Investissement	0	
Achats ludiques	1	
Achats desirs	1	

MERVILLE

Centre-ville - Site relais d'attraction locale

Le centre-ville de Merville compte 18 commerces et services actifs, répondant avant tout aux besoins courants, et propose une offre de proximité presque complète, seule manque une alimentation.

Les commerces sont quelque peu dispersés dans la partie sud du centre-ville, et plus regroupés sur le secteur, rue du 8 mai, rue Emile Pouvillon et rue de la Brasserie.

Le centre-ville accueille également un marché non sédentaire sur la place du Village (la construction d'une halle est en cours), tous les mercredi matin.

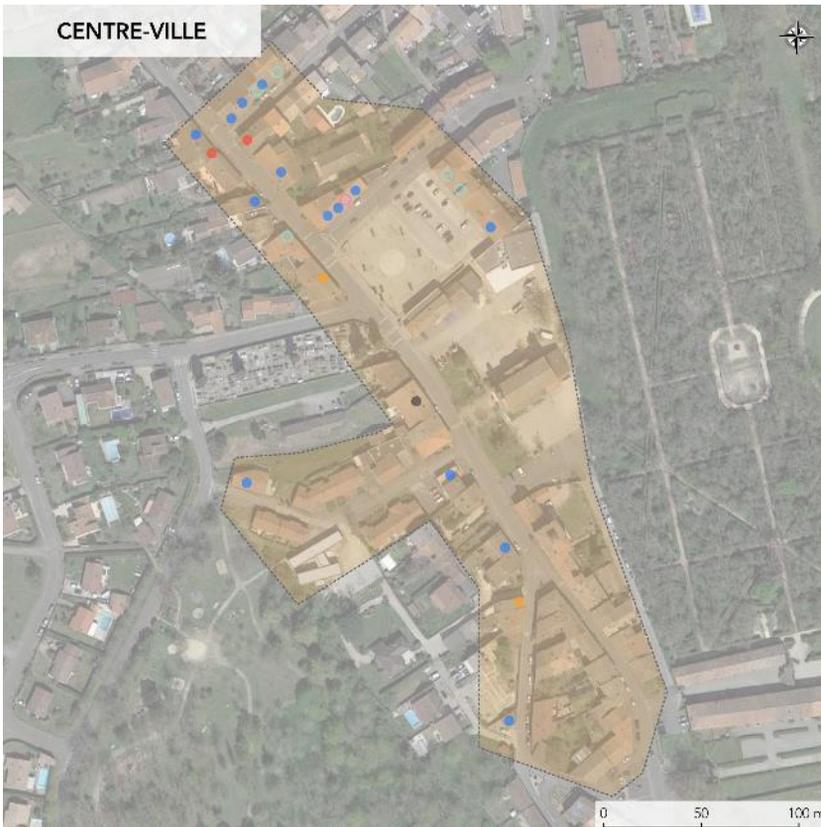
Enfin, on observe qu'une forte proportion des locaux sont occupés par des activités non commerciales (6 soit 24%), et qu'un seul local est inactif à ce jour.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	3	12%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne	1	4%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	4	16%
Culture loisirs	2	8%
Cycles auto	1	4%
Cafés hôtels restaurants	3	12%
Services en agence	4	16%
Hors commerce	6	24%
Locaux inactifs	1	4%
Commerces et services actifs	18	
Nombre total de locaux	25	

Surface de vente estimative : 1 100 m²



CENTRE-VILLE



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	14	
Investissement	2	
Achats ludiques	0	
Achats désirs	2	

MERVILLE

Centre Commercial Intermarché - Site de Proximité

Ce petit centre commercial, relativement récent, construit il y a une douzaine d'années, est situé à moins de 300 mètres à l'ouest du centre-ville de Merville, le long de la rue des Pyrénées (D87A).

Il est composé d'un supermarché Intermarché, et de 6 autres établissements, dont une forte proportion de commerces d'hygiène santé beauté (4 soit 57%).

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	14%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	4	57%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	1	14%
Cafés hôtels restaurants	1	14%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	7	
Nombre total de locaux	7	

Surface de vente estimative : 1 700 m²



CC INTERMARCHÉ



Fonctions :	Nbre d'Éts	Orientations :
Besoins courants	6	
Investissement	0	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	1	

MONTAIGUT-SUR-SAVE

Centre-bourg - Site de proximité

Le centre-bourg de Montaigut-sur-Save est traversé par la N224, axe routier au flux important, permettant aux commerçants positionnés le long de la route de profiter d'une clientèle de passage.

Il propose une offre de proximité variée avec une boulangerie, une pharmacie, un tabac presse, un primeur ou encore une poste. Néanmoins il manque 2 activités de proximité essentielles : une boucherie et une alimentation.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	2	22%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	2	22%
Culture loisirs	1	11%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants		0%
Services en agence	2	22%
Hors commerce	1	11%
Locaux inactifs	1	11%
Commerces et services actifs	7	
Nombre total de locaux	9	

Surface de vente estimative : 350 m²



CENTRE-BOURG



Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	6	
Investissement	1	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

Ce site s'étirant sur environ 900 mètres le long de la route de Cox (D1) dans une logique de flux, est composé de plusieurs séquences :

- au sud-est, quelques commerces positionnés en sortie du bourg ancien de Saint-Paul-sur-Save,
- au centre une grande surface de motoculture et un bâtiment regroupant des professions médicales, mais aussi quelques commerces dont une boulangerie, un salon de coiffure ou encore un opticien.
- Enfin, plus au nord, nous trouvons un supermarché Intermarché.

En termes de composition commerciale, ce site propose une offre relativement variée, néanmoins avec 9 établissements répondant à des besoins courants.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	4%
Généralistes	1	4%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	5	21%
Culture loisirs	2	8%
Cycles auto	4	17%
Cafés hôtels restaurants	1	4%
Services en agence		0%
Hors commerce	7	29%
Locaux inactifs	3	13%
Commerces et services actifs	14	
Nombre total de locaux	24	

Surface de vente estimative : 2 400 m²



Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	9	
Investissement	3	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	2	

Centre-bourg - Micro-site de proximité

Le centre-bourg de Thil compte à ce jour 2 commerces, une épicerie (Grand' Rue) et un bar restaurant avec relais poste face à l'église.

De plus, il accueille un petit marché hebdomadaire tous les mercredis de 17h à 20h.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	50%
Généralistes		0%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté		0%
Culture loisirs		0%
Cycles auto		0%
Cafés hôtels restaurants	1	50%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	2	
Nombre total de locaux	2	

Surface de vente estimative : 100 m²



CENTRE-BOURG



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	2	
Investissement	0	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	0	

Bessières	45
Buzet-sur-Tarn	47
Villemur-sur-Tarn	48

BESSIERES

Centre-ville - Site relais d'attraction locale

Le centre-ville de Bessières accueille 36 commerces et services actifs, principalement positionnés autour de la place du Souvenir, avec une plus forte concentration au niveau du carrefour de la rue du Grand Pastellie et de l'avenue de la Gare. L'offre commerciale a pour principale fonction de répondre aux besoins courants des habitants, notamment avec une offre de proximité complète.

De plus l'esplanade Bellecourt accueille un marché hebdomadaire tous les lundis matin.

En revanche, en dehors de la restauration rapide, l'offre en restauration est faible avec un seul bar restaurant.

Enfin, on notera qu'une bonne partie des façades commerciales du centre-ville sont quelque peu vieillissantes et peu attractives.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	6	12%
Généralistes		0%
Equiperment de la personne	3	6%
Equiperment de la maison		0%
Hygiène santé beauté	8	16%
Culture loisirs	4	8%
Cycles auto	1	2%
Cafés hôtels restaurants	5	10%
Services en agence	9	18%
Hors commerce	7	14%
Locaux inactifs	7	14%
Commerces et services actifs	36	
Nombre total de locaux	50	

Surface de vente estimative : 2 150 m²



CENTRE-VILLE



- Site commercial
- Limites communales

- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	23	
Investissement	6	
Achats ludiques	2	
Achats désirs	5	

BESSIERES

Zone Commerciale Bessières - Site relais

La zone commerciale de Bessières crée il y a une dizaine d'années suite au transfert du Super U, est située à l'entrée ouest de la ville en bordure de la D630. Elle regroupe 24 commerces et services actifs, dont la locomotive, le supermarché Super U. On retrouve également quelques grandes enseignes spécialisées comme Intersport ou encore Mr Bricolage. On notera la présence d'une grande jardinerie indépendante de 7 000 m² de surface.

En termes de restauration le site peine à pallier le manque du centre-ville en la matière, avec la présence d'un seul restaurant et d'un fast food Mc Donald's.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	2	8%
Généralistes	3	12%
Equiperment de la personne	1	4%
Equiperment de la maison	3	12%
Hygiène santé beauté	4	16%
Culture loisirs	5	20%
Cycles auto	3	12%
Cafés hôtels restaurants	2	8%
Services en agence	1	4%
Hors commerce	1	4%
Locaux inactifs		0%
Commerces et services actifs	24	
Nombre total de locaux	25	

Surface de vente estimative : 11 700 m²



ZC BESSIERES



- Site commercial
Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	13	
Investissement	5	
Achats ludiques	4	
Achats desirs	2	

Ce site correspondant au parc d'activités Al Cros est situé en entrée ouest de la ville de Buzet-sur-Tarn, le long de la D630. Il s'est développé ces dernières années avec un agrandissement du supermarché et l'arrivée de nouvelles cellules commerciales.

Il permet de compléter l'offre relativement faible du centre-ville, avec 15 commerces et services actifs. Sa fonction est principalement de répondre aux besoins courants des habitants.

En termes de composition de l'offre, on note la présence la locomotive qu'est le supermarché Intermarché, d'une boulangerie positionnée sur le flux et d'une pharmacie. On trouve également une présence importante d'établissements automobiles (5 soit 26%).

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	5%
Généralistes	2	11%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	1	5%
Hygiène santé beauté	4	21%
Culture loisirs	1	5%
Cycles auto	5	26%
Cafés hôtels restaurants	1	5%
Services en agence		0%
Hors commerce	1	5%
Locaux inactifs	3	16%
Commerces et services actifs	15	
Nombre total de locaux	19	

Surface de vente estimative : 3 550 m²



- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	10	
Investissement	3	
Achats ludiques	1	
Achats desirs	1	

VILLEMUR-SUR-TARN

Centre-ville - Site relais d'attraction locale

Le centre-ville de Villemur-sur-Tarn compte 87 locaux, mais seulement 49 sont occupés par des commerces et services actifs, 25 sont inactifs soit 29%, et 13 sont occupés par des activités non commerciales. Cette forte vacance commerciale nuit à l'attractivité du centre-ville et crée des ruptures dans les linéaires commerciaux.

Les principaux linéaires commerciaux se trouvent rue de la République jusqu'à la rue Saint-Jean, en passant par la place Ourgaut et la rue Saint-Michel (comptant seulement 2 commerces actifs sur 11 locaux).

En termes d'offre commerciale, elle répond principalement à une fonction de réponse aux besoins courants avec notamment une offre de proximité complète, néanmoins on retrouve 5 commerces d'équipement de la personne, 3 d'équipement de la maison ou encore 7 de culture loisirs. Mais pas de commerces réellement attractifs pouvant faire office de locomotive.

Enfin, les façades commerciales de ce centre-ville sont dans l'ensemble peu attractives et parfois dégradées (notamment concernant les nombreux locaux vacants).

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	6	7%
Généralistes		0%
Équipement de la personne	5	6%
Équipement de la maison	3	3%
Hygiène santé beauté	11	13%
Culture loisirs	7	8%
Cycles auto	1	1%
Cafés hôtels restaurants	6	7%
Services en agence	10	11%
Hors commerce	13	15%
Locaux inactifs	25	29%
Commerces et services actifs	49	
Nombre total de locaux	87	

Surface de vente estimative : 3 750 m²



CENTRE-VILLE



- Site commercial
 - Limites communales
- Fonctions commerciales :**
- Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	26	
Investissement	9	
Achats ludiques	5	
Achats désirs	9	

Ce site se situe à proximité du centre-ville de Villemur-sur-Tarn, mais côté rive gauche du Tarn, sur l'avenue du Général Leclerc, l'une des principales voies d'accès au centre-ville.

On trouve une composition commerciale variée, avec des commerces de proximité dont une boulangerie et une grande pharmacie, de la restauration rapide ou encore une mercerie / salon de thé.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	1	8%
Généralistes		0%
Equipement de la personne	1	8%
Equipement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	2	15%
Culture loisirs		0%
Cycles auto	1	8%
Cafés hôtels restaurants	4	31%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	4	31%
Commerces et services actifs	9	
Nombre total de locaux	13	

Surface de vente estimative : 800 m²



**AV DU GENERAL
LECLERC**



Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	5	
Investissement	1	
Achats ludiques	2	
Achats desirs	1	

Il s'agit d'un site de proximité situé à l'extérieur du centre-ville de Villemur-sur-Tarn, organisé autour d'un rond-point.

Il regroupe 7 commerces actifs, dont plusieurs commerces répondant à des besoins courants dont la supérette Carrefour Express ou encore le caviste / tabac faisant également dépôt de pain.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	1	13%
Equiperment de la personne		0%
Equiperment de la maison	1	13%
Hygiène santé beauté	2	25%
Culture loisirs	1	13%
Cycles auto	1	13%
Cafés hôtels restaurants	1	13%
Services en agence		0%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	1	13%
Commerces et services actifs	7	
Nombre total de locaux	8	

Surface de vente estimative : 600 m²



MAGNANAC



- Site commercial
- Limites communales
- Fonctions commerciales :**
 - Locaux inactifs
 - Commerces besoins courants
 - Commerces investissements
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces achats desirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique

Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	5	
Investissement	1	
Achats ludiques	0	
Achats desirs	1	

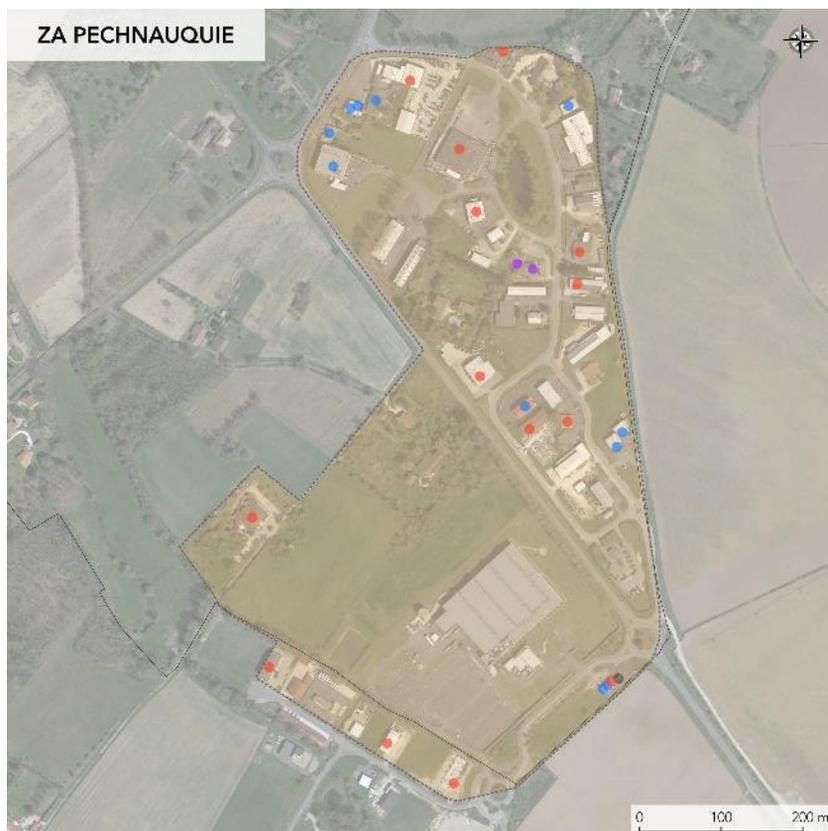
Il s'agit d'une zone d'activités économiques positionnée au sud de Villemur-sur-Tarn, au carrefour de la D14 et de la D630. Elle accueille 27 commerces et services actifs, avec classiquement en ZAE une forte proportion d'établissements automobiles ou encore la présence de commerces de bricolage et matériaux, mais nous trouvons également des commerces de proximité (boulangerie, boucherie, tabac presse, coiffure...), certains positionnés sur les flux, mais d'autres plus en retrait dans la zone.

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés	4	14%
Généralistes	1	4%
Equipement de la personne		0%
Equipement de la maison	4	14%
Hygiène santé beauté	1	4%
Culture loisirs	1	4%
Cycles auto	11	39%
Cafés hôtels restaurants	3	11%
Services en agence	2	7%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	1	4%
Commerces et services actifs	27	
Nombre total de locaux	28	

Surface de vente estimative : 5 900 m²



ZA PECHNAUQUIE



Fonctions :	Nbre d'Ets	Orientations :
Besoins courants	11	
Investissement	14	
Achats ludiques	2	
Achats désirs	0	

Ce site est positionné le long du Tarn rive gauche, non loin du centre-ville de Villemur-sur-Tarn (650 mètres). Il est principalement constitué d'un centre-commercial E. Leclerc et de sa petite galerie marchande, ainsi que d'un supermarché discount Aldi.

A ce jour, le site regroupe 13 commerces et services actifs, pour une surface de vente estimative de plus de 5 000 m².

Groupe d'activité :	Nb	%
Alimentaires spécialisés		0%
Généralistes	2	13%
Equipeement de la personne	1	6%
Equipeement de la maison		0%
Hygiène santé beauté	4	25%
Culture loisirs	2	13%
Cycles auto	2	13%
Cafés hôtels restaurants	1	6%
Services en agence	1	6%
Hors commerce		0%
Locaux inactifs	3	19%
Commerces et services actifs	13	
Nombre total de locaux	16	

Surface de vente estimative : 5 100 m²



CC E. LECLERC



Fonctions :	Nbre d'Et's	Orientations :
Besoins courants	10	
Investissement	0	
Achats ludiques	1	
Achats desirs	2	